



(ORI Áncash-Chimbote)

Oficina Regional del Indecopi Áncash-Chimbote

La Oficina Regional del Indecopi en Chimbote inició un procedimiento administrativo sancionador a Urban Life S.A.C. por no presentar 4 grupos musicales que ofreció para la Megaecoferia Internacional 2019

La Secretaría Técnica de la Comisión de la Oficina Regional del Indecopi en Chimbote, inició un procedimiento administrativo sancionador (PAS) de oficio a la empresa Urban Life S.A.C., organizadora de la Megaecoferia Internacional 2019, por presuntas infracciones al Código de Protección y Defensa del Consumidor, debido a que no cumplió con presentar a cuatro grupos musicales, de acuerdo a lo ofrecido y que estaban programados para el 31 de mayo y 02 de junio del presente año.

De acuerdo con las investigaciones realizadas por la Secretaría Técnica, Urban Life S.A.C. habría vulnerado el artículo 19° del Código, en lo que respecta al deber de idoneidad, que establece la correspondencia entre el producto o servicio ofrecido por el proveedor y lo que, finalmente, brinda. En este caso, la citada promotora no cumplió con presentar a las orquestas *Son Tentación*, *Armonía 10*, *Los Caribeños de Guadalupe* y *Los Campesinos de Bambamarca*.

La sanción también alcanza al representante de la mencionada empresa, a quien se le atribuyó una presunta infracción al artículo 111° del mismo Código, ya que habría incurrido en responsabilidad por dolo (de forma deliberada) o culpa inexcusable (que no puede ser justificado o excusado) en la conducta infractora antes descrita.

Es importante precisar que el inicio de un PAS obedece a la existencia de indicios sobre la presunta infracción a las normas del Código, como se ha expresado y, de ninguna manera, constituye un prejuzgamiento sobre el resultado del procedimiento ni la responsabilidad de los proveedores quienes, en el marco de un debido proceso, tendrán la oportunidad de presentar sus descargos con las pruebas correspondientes.

La institución da a conocer esta decisión al amparo del artículo 123° del Código de Protección y Defensa del Consumidor, el cual precisa que "(...) Los procedimientos seguidos ante el Indecopi tienen carácter público. En esa medida, el secretario técnico y la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi se encuentran facultados para disponer la difusión de información vinculada a los mismos, siempre que lo consideren pertinente, en atención a los intereses de los consumidores afectados y no constituya violación de secretos comerciales o industriales".

Chimbote, 02 de agosto de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio